

Ante la ineludible necesidad de ser competitivos en un mercado cada vez más exigente, como Gerente de Troger, SA establezco nuestro compromiso de:

❖ **Responder a la confianza de nuestros clientes asegurando que se comprenden y alcanzan sus requisitos.** Para ello, se establecerán sistemas que permitan conocer la opinión y expectativas de los clientes con respecto a nuestros productos y procesos. Por ello, todas nuestras actuaciones se desarrollan pensando en nuestros clientes y nuestras partes interesadas.

❖ **Garantizar la calidad mediante un sistema en permanente mejora.** Entendemos la mejora continua como la herramienta fundamental para el progreso y avance de la organización, de manera que nuestros productos resulten cada vez más satisfactorios para nuestros clientes, y nuestra gestión basada en procesos sea cada vez más eficaz y eficiente. Para ello se procurará desarrollar en todo el personal una mentalidad de constante mejora en su puesto de trabajo, detectando no solo los fallos y sus causas, sino reconociendo a tiempo los fallos potenciales y su eliminación.

❖ **La calidad nos involucra a todos**, desde los proveedores hasta más allá de la entrega al cliente. Por ello construimos la calidad cada día en cada puesto de trabajo y en cada actividad como un elemento vivo que nos permite:

- Asegurar nuestro futuro como empresa.
- Implicar a los proveedores en nuestra inquietud por la mejora.
- Comunicar a los clientes nuestra capacidad para satisfacer sus requisitos.

❖ **Asegurar** el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios que aplican a nuestros procesos y productos.

Con el objeto de hacer efectivos los compromisos enunciados, la Gerencia de la empresa asume los siguientes puntos:

Mejora:

Debemos establecer unos objetivos y dotarnos de los recursos necesarios, que serán revisados y actualizados periódicamente por la Dirección, para asegurar la mejora continua de nuestro sistema de gestión de la calidad.

Formación:

Debemos establecer planes de formación, concienciación y sensibilización apropiados, que aseguren que el personal está informado y entiende esta Política, los objetivos y obligaciones de la organización.

Comunicación:

La calidad es un concepto que se planifica, sistematiza y construye, y debe ser objetivo y responsabilidad de todo el personal de la empresa. Es por ello que debemos establecer cauces adecuados de comunicación para que todo el personal participe en la mejora continua de la empresa.

Esta Política de Calidad se aplicará a todas las actividades, productos y servicios de la empresa y será revisada anualmente para asegurar su continua adecuación y coherencia con nuestros objetivos.

Aprobado por



Iñaki Lombardía
Gerente de Troger